

工作简报

第一期

兴隆台区贯彻落实稳住经济一揽子
政策措施工作机制领导小组办公室

2022年7月28日

兴隆台区贯彻落实扎实稳住经济一揽子政策 措施工作推进情况通报

兴隆台区贯彻落实国务院、辽宁省扎实稳住经济一揽子政策措施以及盘锦市加强助企纾困稳定经济发展若干政策措施工作机制建立以来，各专项协调小组充分发挥统筹协调作用，各相关部门积极推动工作开展，确保各项助企纾困政策落实落地，全区经济保持在合理运行区间。上半年，全区地区生产总值完成 188.5 亿元，同比增长-1.8%，总量和增速全市第一；区本级规模以上工业增加值完成 16.9 亿元，同比增长 13.5%，增速全市第一；固定资产投资完成 69.5 亿元，总量全市第一；一般公共预算收入完成 7.4 亿元，同比增长 0.5%，

总量全市第二、增速全市第一；社会消费品零售总额完成 93.3 亿元，总量全市第一；实际到位内资完成 61.7 亿元，同比增长 9.2%，总量全市第一；实际利用外资完成 585 万美元，总量全市第二；城市居民人均可支配收入完成 31625 元，同比增长 0.6%。

一是充分发挥积极财政政策稳增长作用。建立留抵退税资金逐月清算机制和应急调度机制，区本级增值税留抵退税累计完成 25148 万元。争取地方政府债券资金 2 亿元用于新发地停车场及基础设施配套项目。用好政府性融资担保等政策，鑫隆泰公司对单户担保金额 500 万元以下的企业担保费率不超过 1%；加大与国有银行合作，增加授信额度，降低企业借款利率，减少企业融资成本。

二是有效发挥金融服务实体经济作用。新增创业担保贷款 705 万元，共计 33 户；在保责任余额 1469 万元，共计 59 户；贴息金额 17 万元，解决小微企业和个体工商户的资金周转困难等难题。组织区内企业参加北京证券交易所上市暨新三板挂牌业务上线培训会，提高直接融资能力。开展银企对接活动 2 次，帮助盘锦鑫智农业、雅帝乐、泰利达 3 家企业与兴业银行、农商银行、盘锦鑫隆泰担保公司达成融资担保合作意向。

三是全力保产业链供应链稳定。28 家规模以上工业企业

全部复产，上半年实现产值 28 亿元，同比增长 12.4%。培育成长型企业，辽河油田通信公司获评 2022 年省“专精特新”企业，金孚抑尘公司、辽河油田通信公司研发的技术获评 2022 年省“专精特新”产品。推广应用省货运车辆综合管理平台；为 149 家企业发放 9763 张物资保供车辆通行证，保障企业物流畅通。对承租国有房屋的公司及个体工商户租金减免租金三个月，截至目前减免 139.46 万元。

四是积极扩大有效投资。东北新发地农产品供应链中心项目获得中央预算内资金 2200 万元，农产品销售大厅今年 10 月份正式运营；冷链仓储项目预计明年 10 月竣工。中天华府二期、新发地配套基础设施工程等 4 个亿元以上项目开工建设；曙光学校、迎宾小学扩建等教育类项目加快推进。包装保障性安居工程项目 6 个，总投资 3.9 亿元，目前上级发改部门下达中央预算内资金计划 9073 万元。

五是促进消费加快恢复。举办汽车交易博览会，组织域内大型商超以及 6 家加油站开展消费促进月活动；大商新玛特、万达广场比优特超市、钻井生活广场、大润发超市等大型商超推出线上购物，线下配送服务。开展夜经济促消费活动，百年福街举办为期 6 个月的露天市集，广厦艺术节打造文化夜市，万达广场开展消夏主题活动，与百年福街夜市错位经营，有效拉动群众消费。

六是切实保障和改善民生。举办各类招聘活动 20 场，上半年城镇新增就业 5012 人，扶持创业带头人 110 人，带动就业 338 人；全民创业 2005 人，带动就业 3010 人；通过园区机构间接带动省内外就业 5000 余人；发放一般性企业稳岗返还资金 664.3 万元，惠及企业 1990 户，职工 19693 人。切实做好弱势群体关爱，累计发放低保救助金 683.8 万元，特困供养金 117 万元，孤儿救助金 38.8 万元，临时救助金 12.03 万元。

在取得成绩的同时，在工作推进中也存在一些困难，一是受疫情影响，大型商超线下促销、展销活动仍受到一定限制，部分住宿餐饮企业歇业停业，居民出行大幅减少，汽车销售和汽车维护服务需求不振，成品油零售需求下降。二是国际疫情迅速蔓延，短期内外贸企业面临国际市场需求不振的冲击，国际海运成本增加。三是“三保”支出和重大项目建设等领域支出需求呈刚性增长态势，财政收支矛盾突出。四是区本级投资主要来源于辽河油田，项目储备不足，缺乏产业项目投资支撑。

下一步，一是以千人助千企为抓手，推动助企纾困政策“顶格优化+第一时间”直达快享，切实为各类市场主体特别是中小企业和个体工商户破解现实难题，千方百计稳住保住企业产业链、资金链。二是利用国庆节、元旦等重要节日以

及“双十一·双十二”等消费节点，组织开展线上线下系列促消费主题活动，拉动消费增长。**三是**做好项目全周期服务，推动东北新发地农产品供应链中心等项目加快建设；加快推进老旧小区改造以及学校、幼儿园新建、改扩建等基础设施项目开工建设，充分挖掘投资潜力。**四是**通过重点企业“一对一”服务、精准搭建用工对接平台，全力做好稳就业。