附件1

2019年盘锦市市场监管系统

“质量月”主要活动安排

| **序号** | **活动类别** | **质量月活动内容** | **责任单位** |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | 质量提升 | 组织各县区市场监管局及相关单位持续、深入开展质量提升行动，总结前期工作，交流提升工作经验。 | 质量发展科 |
| 2 | 发挥质量强市领导小组作用，组织我市相关部门结合工作实际，有特色地开展“质量月”活动，把“质量月”活动办成推动质量工作，展示质量发展成果的平台。 | 质量发展科 |
| 3 | 充分发挥辽河油田、华锦集团、辽河石化等大型企业的主力军作用，开展岗位练兵、技术大比武、质量知识和技能竞赛、质量有奖答题、QC成果展演会等全方位、多角度的质量提升活动。 | 质量发展科  有关企业 |
| 4 | 和各县区市场监管局联合组织开展卓越绩效先进管理方法推介活动，动员所辖区域内的企业学习市长质量奖获奖企业的质量管理经验。 | 质量发展科 |
| 5 | 走访全市大中型企业，宣传引导企业积极参与“百城千业万企对标达标工程”提升专项行动。 | 标准化科 |
| 6 | 提高机动车检测环保标准，要求全市17家机动车检测机构进行环保新标准变更。 | 计量科（认证认可与检验检测监督管理科） |
| 7 | 举办全市质量监管人员监管工作培训 | 产品质量安全监督管理科 |
| 8 | 优化营商环境 | 出台行政执法监督制度，规范市场监管行政行为，提升办案机构依法行政能力，优化营商环境转变。 | 政策法规科 |
| 9 | 加大全程电子化登记的覆盖面,全力督促窗口单位推进全程电子化登记，实现市场主体登记“零见面”。 | 登记注册科 |
| 10 | 优化准入服务，压缩审批时限，对直接接触食品的材料等相关产品的生产许可证的核发实行告知承诺制，先发证后审核；实行“多证合一”；深入推进企业名称制度改革；推行全程电子化登记，真正实现不见面审批；推行企业注销便利化，简化注销流程和手续；压缩企业开办时限，对材料齐全、手续完备的即来即办。 | 行政审批科 |
| 11 | 优化营商环境 | 充分发挥市小微企业名录建设领导小组作用，协调县、区市场管理局，通过辽宁小微企业名录系统，利用平台优势，及时公布扶持政策和企业扶持信息，为企业提供良好的信息服务平台。 | 中介机构监督管理科 |
| 12 | 推行 “双随机、一公开”监管，增强市场主体信用意识和自我约束力，对违法者“利剑高悬”;切实减少对市场主体正常生产经营活动干预，对守法者“无事不扰”。全面推行“双随机、一公开”监管、重点监管、信用监管、“互联网+监管”，确保放得开、接得住、管得好。 | 信用监督管理科 |
| 13 | 监管执法 | 配合市局相关科室开展有关质量问题的系列打假活动；及时办理与产品质量有关的投诉举报案件；加大对质量不合格产品违法案件的曝光力度。 | 执法稽查科 |
| 14 | 组织县区确定4家重点工业产品生产许可证获证企业，邀请（聘请）第三方技术机构对获证企业进行隐患排查。提高企业产品质量安全及县区监管人员监管能力。 | 产品质量安全监督管理科 |
| 15 | 根据省局《深入贯彻落实〈关于落实关于防范和制止借“不忘初心、牢记使命”主题活动搞不当营商活动的通知〉暨开展重点领域反不正当竞争执法行动实施方案》的要求，组织全市开展专项执法行动。 | 价格监督管理和反不正当竞争科 |
| 16 | 按照“双随机”原则，组织开展供水、供电领域在收取服务性费用过程中落实相关优惠政策的价费专项整治工作。 | 价格监督管理和反不正当竞争科 |
| 17 | 组织开展“中秋”“国庆节”节日市场价格专项检查，助力稳价工作。 | 价格监督管理和反不正当竞争科 |
| 18 | 深入大米、河蟹生产企业和包装物印刷企业，强化地理标志保护产品专用标志的使用管理。加强知识产权保护，规范产品外包装，助力产业联盟发展。 | 知识产权科 |
| 19 | 组织开展食品、保健食品、医疗等重点领域违法广告整治工作 | 广告监督管理科 |
| 20 | 消费维权 | 联合市发展和改革委员会、市通信管理办公室、市公安局、市商务局、盘锦海关、市互联网信息办公室、市邮政管理局、市知识产权局开展盘锦市2019网络市场监管专项行动（网剑行动）。严厉打击网络市场突出问题，营造公平竞争的市场秩序，保护消费者和经营者合法权益，提升网络商品和服务质量，促进我市电子商务持续健康发展。 | 网络交易监督管理科 |
| 21 | 质量宣传 | 组织企业张贴“质量月”宣传画、悬挂“质量月”标语横幅，营造“质量月”活动良好氛围。 | 质量发展科 |
| 22 | 在市局网站开设“质量月”活动专栏，展示“质量月”活动内容。在盘锦日报等媒体解读质量提升实施方案，宣传我市开展质量提升行动及“质量月”活动的好做法好经验。 | 质量发展科  办公室(综合规划宣传科) |
| 23 | 开展“电梯安全宣传周”活动。 | 特种设备安全监察科 |
| 24 | 开展肉制品和白酒专项整治工作成果宣传。 | 食品生产监督管理科 |
| 25 | 组织开展保健食品“五进”科普宣传活动，并将食品和农村食品安全纳入宣传活动内容。 | 食品经营管理科 |
| 26 | 开展流通领域商品质量抽检工作，开展“消费品质量安全宣传”活动。 | 反垄断与投诉举报科 |
| 27 | 开展药品安全宣传月活动 | 药品化妆品监督管理科 |