**盘锦市开展生猪和猪肉市场价格调研**

2022年4月份开始至今，盘锦市生猪和猪肉价格一路“高歌猛进”，生猪价格为11.3元/市斤，环比上涨43.04%、同比上涨48.68%；猪肉价格为16.5元/市斤，环比上涨43.48%、同比上涨65%。目前，养殖户生猪出栏不多，补栏意愿强烈。

1. 生猪和猪肉价格变动及近期价格快速上涨的原因

 首先是我国对于猪肉的进口下降，在2022年前半年，相较于2021年前半年来说，进口猪肉比例下降，这对于养猪户是一种契机，这也意味着我国的猪肉市场可以自给自足。其次是为稳定猪肉的市场价格，国家启动储备冻猪肉，提振市场信心。第三是养殖户“压栏惜售”，生猪已经达到出栏的体重，但饲养户在听闻猪肉价格会上涨之后，产生惜售心理，以期获得更大的利润。第四是随着疫情影响减弱，消费出现回暖，对猪肉价格的上涨也起到了一定支撑作用。

1. 成本收益情况

在本次实地调研中我们选取以大洼区为样本开展实地调研。以中小规模的家庭式饲养为主，小规模养殖户饲养规模50-200头之间，中规模养殖户饲养规模200-500头之间。今年1-6月份，大洼区生猪存栏7.9万头，出栏4.94万头，预计7月份出栏8千头左右。仔猪饲料价格平均每公斤3.9元，与上年持平。由于国家出台政策，养殖户所用饲料全部无抗（没有抗生素），对养殖户而言，猪更不好养、容易生病，掉头率也逐步增加。对此，养殖户的处理方法就是加打防疫针、吃药，致使医疗防疫费相应增加，今年上半年生猪的医疗防疫费用为44.83元/头。

经走访养殖户，截至7月13日，大洼区生猪出栏价格为11.5—12元/市斤（260—300斤），近期出栏较少为10—40头；购买仔猪价格为600—700元/头（16—20斤），近期补栏较多为50—100头。饲料价格变化不大，全价料1.8—2元/市斤，保育料3元/市斤，开口料5.5元/市斤。生猪防疫费为60—100元/头·年，包括猪舍消毒及生猪的疫苗等等。环保无支出。因上门收猪，所以运输无费用。

三、价格周期性运行变化及下半年走势

为了更全面、深入、准确的掌握数据和情况，我们的调查周期为2017年6月-2022年6月，共5年半的时间跨度，以半年为一个统计周期核算成本。

2017年初，生猪价格低位徘徊，然后2018年底触底回升，并稳步上涨，到2019年春节前后，突然快速上涨，到2020年下半年达到高峰，并在高位运行到年底，然后快速回落，并进入长达一年半的低位运行周期，直到2022年四月份重新回到上升通道。这次生猪价格经历了熊-牛-熊-牛的变化，具有典型的代表意义，值得深入探索。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **日期** | **生猪（元/市斤）** | **猪肉（元/市斤）** |
| 2017.6 | 6.4 | 10 |
| 2017.12 | 7 | 11.5 |
| 2018.6 | 6.5 | 9 |
| 2018.12 | 5.2 | 9.8 |
| 2019.6 | 8 | 11.8 |
| 2019.12 | 15.5 | 22.5 |
| 2020.6 | 15.5 | 21 |
| 2020.12 | 16.5 | 23 |
| 2021.6 | 6.75 | 8.5 |
| 2021.12 | 7.6 | 11.5 |
| 2022.6 | 7.9 | 11.5 |

参照历史，未来猪价周期向上趋势已经形成。从2021年到2022年4月，生猪价格已经演绎了一次“W”型的探底。按照生猪价格周期规律，本轮周期的“起”已经确认。生猪价格的周期性波动是客观存在的，通过落后产能退出，生猪市场供求关系出现了平衡，将出现周期性波动上涨。近期生猪和猪肉价格出现回暖趋势，增加了养殖户的信心，加之下半年季节性利好，预计下半年生猪和猪肉价格会以震荡上涨为主。

从调研结果可以看出，近期生猪出栏减少，价格上涨，提振了养殖户的信心。疫情影响减弱，升学宴、婚宴等消费回暖，对生猪价格上涨也起到了一定支撑作用。此次生猪价格波动主导因素并不是饲养成本上升拉动价格上涨。因此，建议加强生猪市场宏观调控预案的制定和落实，特别是建立完善的监测预警机制和生猪收储、投放机制，平抑市场波动幅度。