**附件4**

“安全生产月”活动进展情况统计表

**填报单位（盖章）： 　　　　　　 联系人： 　　 电话： 　　 填报日期：**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **活动项目** | **内容要求** | **活动进展情况** |
| 学习贯彻习近平总书记关于安全生产重要论述 | 学习贯彻习近平总书记关于安全生产重要论述,集中学习《生命重于泰山》电视专题片,推动贯彻落实安全生产十五条措施。组织具有丰富理论和实践经验的专家深入各级党政机关和企事业单位开展宣讲活动。 | 集中学习《生命重于泰山》电视专题片( )场,参与( )人次；  干部专题培训、专题巡回宣讲、集中专题研讨等( )场,参与( )人次；  开展安全生产“公开课”“大家谈”“班组会”等学习活动( )场,参与( )人次；  专家深入各级党政机关和企事业单位宣讲( )场，参与( )人次。 |
| 宣传贯彻安全生产法 | 开展安全生产法主题宣传活动,推动“第一责任人”守法履责,加大以案释法和以案普法的宣传力度。 | 组织开展全员应急救援演练和知识技能培训( )场,参与( )人次；  邀请专家开展学习宣传教育和辅导培训交流( )场,参与( )人次；  参与“第一责任人安全倡议书”活动( )人次；  曝光企业主体责任落实不到位被实行“一案双罚”、安全生产行刑衔接、因发生生产安全事故构成重大责任事故罪的典型案例( )个；  开展“我是安全吹哨人”,发现问题( )项；  “查找身边的隐患”,查找隐患( )条。 |
| 开展“安全宣传咨询日”活动 | 开展群众喜闻乐见、形式多样、线上线下相结合的安全宣传咨询活动；组织开展“安全宣传全屏传播”；指导干部职工制作应急科普作品和反映应急管理工作的宣教作品。 | 开展“主播讲安全”“专家远程会诊”( )场,参与( )人次；  “美好生活从安全开始话题征集”( )条,参与( )人次；  “新安法知多少”“救援技能趣味测试”等活动( )场,参与( )人次；制作公益广告、海报、短视频、提示语音等( )条/份,宣传受众( )  人次；  干部职工制作应急科普作品( )部，播放累计( )次，宣传受众( )人，反映应急管理工作的宣教作品( )部，播放累计( )次，宣传受众( )人。 |
| 推进安全宣传“五进” | 推动各级安委会成员单位加强协调联动和资源投入。结合精神文明创建、社会治安综合治理等，组织安全监管人员、消防救援人员、灾害信息员、社区网格员、安全志愿者等，积极参与“进门入户送安全”“安全志愿者在行动”和各类应急演练体验活动，共同推动安全宣传进企业、进农村、进社区、进学校、进家庭。 | 进企业活动（ ）场，参与（ ）人；进农村活动（ ）场，参与（ ）人；进社区活动（ ）场，参与（ ）人；进学校活动（ ）场，参与（ ）人；进家庭活动（ ）场，参与（ ）人；  组织安全监管人员( )人、消防救援人员( )人、灾害信息员( )人、社区网格员( )人，开展“进门入户送安全”( )次,受众( )人次；  组织“安全志愿者在行动”( )场,参与( )人次；  各类应急演练体验活动( )场,参与( )人次。 |
| 其他特色活动 | 可根据实际情况选填。 | 组织( )场/次,参与( )人次,宣传受众( )人次。 |

**注：请于6月25日15时前将此表发送至[pjszghscb@163.com](mailto:pjszghscb@163.com)。**