

# 盘锦市民政局社会组织公益创投活动 承办申报书

申报单位：盘锦市爱心工舍社会工作服务中心

填表日期：2021年7月8日

盘锦市民政局

## 填表说明

一、本申报书为活动承接的格式合同，申报单位必须保证其真实性和严肃性。本申报书（合同）一式二份，主办方和承办单位各一份。

二、申报书各项内容按照说明填写，为保证统一规范，请勿对格式进行修改，用仿宋小四字体，行间距为 20 磅。

三、承接申报书纸质版报送至盘锦市兴隆台区石油大街 139 号。

四、填报过程如有疑问，致电盘锦市民政局询问咨询，电话：18742327070

# 社会组织公益创投活动承办申报表

申报单位	盘锦市爱心工舍社会工作服务中心		
登记证号	52211100MJ3343083U	成立时间	2020年7月29日
评估等级		年检结论	2020年年检合格
通讯地址	辽宁省盘锦市兴隆台区园丁新村二区20#		
开户行	交通银行股份有限公司盘锦分行		
开户账号	722111703013000030077		
户名	盘锦市爱心工舍社会工作服务中心		
承接负责人	王亚萍	电话	18642783221
申报活动金额	10万		
团队组成	社会工作者8名，心理咨询师12名，志愿者、义工100名。		
承接活动时间	2021年7月—2021年12月		
活动承办实施方案	另附页		
活动资金预算明细	（在活动方案中列出明细）		
申报单位承诺	我单位保证项目材料真实、合法、有效，确保按照实施方案如期完成。按规定使用资金，自觉接受监管、审计和评估，并承担法律责任。		
甲方（盖章）： 法定代表人或受托人（签字）：  日期： 	乙方（盖章）： 法定代表人或受托人（签字）：  日期： 王系 2021.7.8		

# 盘锦市爱心工舍社会工作服务中心文件

盘爱社发[2021]3号

---

## 大洼区“三社联动”专业社会工作承接计划书

### 一、大洼区社会工作背景

#### (一)、大洼区社工机构、社会组织及社区社会组织发展现状

大洼区共有人口 44.2 万人，有四个街道及 20 个社区，其中 65 岁及以上老年人 7.16 万，占比 16.2%。大洼区社会组织目前处于初期发展阶段，外部其他社会组织沟通、交流较少，一定程度上处于较为封闭的状态。

表现为以下几方面的问题：例如，单位区划型的社区资金及场地比较充足，但是年龄都较为偏大，社区社会组织形

式较为单一，并且备案的数量较少，局限于一些文体团队，而一些老旧社区的团队形式较多，但是资金及场地有限，无法更好的开展活动，因此无法沟通协调使用，发展较为闭塞；与此同时政府的支持较少，对于社区社会组织发展的重视度不够，大部分社区社会组织单纯依靠区内每年每社区的极少的公益金维持，在上年度制定计划并在本年度专款专用，并且无法灵活使用。因此大洼区社区社会组织普遍存在资金、场地、老师资源以及活动形式丰富等需要专业化发展的需求。

## **（二）、大洼区社工机构、社会组织及社区社会组织发展及枢纽型社工机构入驻的必要性**

近年来，随着社会组织与社区社会组织数量飞快的增长，社会组织与社区社会组织之间的交流也较少，无法进行资源匹配，因此枢纽型社会组织的出现则显得尤为重要。大洼区社区社会组织自娱自乐性较强，服务社区意识较为淡薄，政府支持力度较弱，各社区社会组织的信息及资源封闭，无法有效整合，专业化程度低，因此如何深度挖掘和整合社会组织资源，最大化发挥社会组织专业优势为地区社区社会组织提供资源，则需要依托骨干型专业社工机构，搭建组织化程度较高的枢纽型平台进行推动，为社区社会组织对接资源与服务，发展社区社会组织，整合建立资源库，完善信息的匹配，对社区社会组织发展发挥高效能促进作用。

## 二、大洼区“三社联动”专业社会工作承接机构介绍

盘锦市爱心工舍社会工作服务中心是盘锦市民政局主管的非营利性社会工作服务机构，2020年7月成立，下设5个专业项目部：婚姻家庭项目部、青少年项目部、老年康养项目部、企业工作项目部、社区工作项目部。

机构践行“以专业行动，促社会联结，建幸福社区，助阳光盘锦”的服务理念，共有具备社会工作者、心理咨询师“双师”资质工作人员35名，义工、志愿者330名。

### 主要业务范围：

（一）、开展社会工作专业服务，为贫困群体、优抚对象、儿童、青少年、妇女、老年群体、下岗失业人群、外来工及其子女、企业职工、社会越轨人群等弱势群体和广大居民提供社会工作专业服务；

（二）、承接政府部门职能转移及委托、购买服务事宜；

（三）、开展企业社会责任研究，为企事业单位提供公益慈善项目，文化宣传活动，提供企事业单位品牌文化宣传；

（四）、提供社会工作策划、培训、督导服务，开展社会工作的交流与合作，为志愿者组织开展活动提供策划和培训，为其他新办社会工作服务机构提供策划、督导服务。

## 三、大洼区“三社联动”专业社会工作承办实施方案：

### （一）、方案整体设计思路：

采用“项目引领型”三社联动服务模式，透过项目运作

发挥枢纽型社工机构桥梁纽带作用，促使社区、社会组织、社会工作者参与到社区建设和服务当中来。

采取 1+12+N（1 个枢纽型社工机构+12 个社区+N 个社会组织）的枢纽型平台模式，主要搭建五大平台：

**一是社会组织服务管理平台**，完善已有信息库，引进社会组织，孵化社区社会组织，提升和品牌化已有的社区社会组织。

**二是社区参与平台**，带动居民参与到社区事务中，提高积极性。

**三是社区领袖能力建设平台**，针对各社区骨干进行团队建设，提升其工作能力。

**四是资源整合与共享平台**，深层挖掘街道社区已有资源，连结社会资源，激活本社区资源。

**五是成果交流分享平台**，定期组织分享交流会。

通过项目引领+平台化运营，引导社会组织实现自我管理、自我服务、自我发展、自治自律，通过运用社会工作的专业方法来运营枢纽型平台，让社会组织更加专业化，从而介入到社会组织的发展过程中去，直接服务社会组织及社区社会组织，间接服务该地区每个社区居民，从而将社会工作的“助人自助”理念以及运用社区工作、小组工作等方法开展服务，并通过实地走访的形式收集资料，为枢纽型平台整合资源库，从而为社区社会组织提供更专业，更完善，范围

更广的服务。通过运用社会工作的理念与方法，为枢纽型平台充实新鲜的血液，使其更加专业的为社区社会组织提供专业化的支持；社工通过需求评估、资源整合和直接服务等专业活动，逐步明确社区、社会组织、社会工作者各自的优势、资源和参与范围，形成精细、持续、有效的服务，让社区和居民得到实惠和改变。

## （二）、方案实施

### 1. 规范入驻社会组织管理制度

社会组织在平台中的管理制度主要从申请条件，书面申请材料，准入与退出流程、工作机制方面做规定。

#### ——申请条件

申请入驻的社会组织必须是一些已经登记的社会组织和在社区备案的社区社会组织，组织内部有较为成熟的规章制度，具备实施项目的经验或相关资质。

#### 书面申请材料

①符合申请条件并有意愿申请的需要提交相关书面材料，并且填写《大洼区“三社联动”入驻申请书》，以及社会组织的成立时间、注册资金、类型，法人登记等。

②有关资格认定的相关材料的原件及复印件进行提交，在规定时间内进行受理与公示。

#### ——准入与退出流程

准入：符合条件并审核通过的组织进行入驻，在入驻之



前向其发出入驻通知书，签订入驻协议书，办理相关入驻手续，并将相关资料归档备案。

入驻的社会组织需要向承办机构提交项目申请材料，由承办机构对项目进行审核，审核合格后，要定期开展活动，需要提交项目开展情况的相关书面材料，例如一些活动方案及活动总结，照片、录音等。

承办机构会对社会组织完成优异的项目定期组织进行工作汇报供大家分享。

退出：项目期满后若有新的本地区项目可再次签订协议书；若项目期满同时没有新的项目落地可提交退出协议书，待承办机构审核后可批准；若项目期满又没有新的项目但又想继续留在平台内的社会组织可进行协商，同时对其进行评估，审核成功后可依据实际情况协助其完成下一阶段的项目申请书的完成，并申请到新项目后与其再次签订协议书，审核不成功则在规定时间内撤出平台。

#### ——工作机制

定期为其开展横向交流分享，包括定期为入驻的社会组织提供案例分享及成果展示等活动的平台，加强入驻的社会组织之间的横向交流；在资源链接上结合大洼区社会组织的公众号及相关线上平台，辅之其他平台等为其提供资源共享服务，关于能力提升服务方面，通过邀请资深督导以及相关领域的专家，为入驻的社会组织提供个性化的辅导、培训、

参观以及拓展活动，提升入驻社会组织的能力。

## 2. 孵化范围

文体类组织。包括一些舞蹈队，太极拳队，合唱队，书法班等能够满足社区居民娱乐生活并适宜老年人开展活动的队伍。

以公益慈善为目的的组织，包括一些党员一对一的扶助组等组织。

社区事务类组织，包括一些老年协会，心理咨询平台等可以调解矛盾解决社区事务的一些组织。

社区服务类组织，包括一些社区医疗站，家庭养老站，家政服务等相关组织，以及家政服务等相关组织以引进社会组织服务为主要方式。

## 3. 孵化方式

运用社会工作的专业方法对社区社会组织内部人员进行培训及组织开展小组活动，并对其制定能力提升计划，实施“能力提升计划”。以大洼区承办机构的枢纽型平台为基础，依托街道社区服务中心提供免费的活动场地、咨询指导、能力培训等支持和服务。根据社区社会组织登记备案情况，定期举办社区社会组织人员培训、团队建设、经验交流等活动，推动社区社会组织人才成长，每年开展能力提升培训、团队建设能力培训活动以及经验交流活动。

### ——提升能力方式及标准

社区社会组织可从承办机构获得下列支持和服务：协助完成登记或备案的手续；协助完善以章程为核心的制度建设，明确自身定位，获得培训、交流等能力建设服务；协助合理制定发展规划，开发贴近社区居民需求的活动；协助申报活动经费补助，以不超过 3000-5000 元人民币的小额公益孵化形式支持具备条件的社区公益自组织，通过调研、宣传、培训及开展社区活动等方式，增强对社区居民参与社区建设的需求的了解、加深社区居民对社区自治组织的了解，提高居民参与本社区建设的积极性和增强社区的凝聚力，提高社区人才的专业化水平及综合素质；指导参与各类公益活动，进行社区场地资源的充分规划，使其正常开展活动；鼓励、支持在街道备案并具有项目化运作能力以及在民政部门登记注册的社区社会组织积极参加公益创投活动。公益创投活动将优先考虑社区社会组织自主开发、面向辖区的公益项目。

### ——项目督导及管理

承办机构将协助街道及社区对社区社会组织进行日常管理，对其是否能够依法并按照规定开展活动进行监督，关于资金使用情况等作出明确规定，严格要求各个社会组织及社区社会组织严格要求自己，能够在枢纽型平台中收获更多。同时各个社会组织的负责人也可对社工进行监督指正。通过审核项目实施团队提交的项目实施报告、实地考察等方

式 对项目进行监督评估，重点监测评估项目资金使用的规范性和项目预期目标的达成情况。

每次的项目经费，采取先预付一部分，年底考核通过，再全额支付的模式。每个月承办机构向各个申报项目并开展工作的社会组织发送本月活动信息收集表，内容涵盖活动时间、地点、参与人数、活动简介、参与人数以及活动图片等，每次活动，都有专员到场检验。

### ——链接社会组织及社会力量，健全社区社会组织需求及资源库

#### (1) 社区走访调研

承办机构派出专业社工进行实地走访，了解每个社区社会组织的基本情况，以便更好的了解需求，从而更好的引导社区社会组织的发展。

#### (2) 社区及社会组织需求与资源汇总

摸底走访后，将各个社区的基本情况、社区社会组织和社区居民的需求及资源进行汇总，具体内容包括：社区性质、社区类型、基本状况、社区社会组织发展共性。

### 4、具体活动项目：

**项目总称：**阳光盘锦幸福公社

服务社区 12 个：田家盛田社区、大洼东升社区，生产社区，小堡子村，田家大堡子村，榆树曾家村，赵圈河园林村，新兴园林村，唐家白家村，荣兴中央屯社区，清水大清

村，平安镇平安村

子项目：

志愿服务类：幸福助老队、幸福暖暖团、幸福天使，幸福帮帮团

社区协商类：幸福议事厅

平安创建类：幸福家庭营、幸福成长营、幸福亲子营

文明创建类：幸福书屋、幸福学堂

其他公益类：幸福舞蹈团、幸福朗诵团、幸福创新营、幸福快递，幸福到家，幸福搜索

5、项目时间：

2021年7月-2021年12月

6、承办金额：10万

7.附件：活动实施方案（18个）

盘锦市爱心工舍社会工作服务中心

2021年7月8日

### 1. 幸福助老队——帮防骗活动实施方案

- 一、项目主题：幸福助老队——帮助老年人增加防骗知识  
 二、项目宗旨：关爱老年人，帮助老年人获得识别诈骗知识和技巧。  
 三、活动参与目标人群：社区所有老年人  
 四、活动时间：2021.7.1~2021.12.31，服务三个社区，每个社区1次，共计3次  
 五、活动地点：田家盛田社区，大洼东升社区，生产社区，  
 六、每节活动计划：

活动时间	目的	活动及内容	物资
5分钟	简单介绍本次活动内容	工作人员简述本次活动内容	印发宣传资料、横幅、宣传手册
30分钟	识别诈骗形式、加强防范意识	现场讲解新型诈骗知识，包括类型和典型案例。告诫老人们在日常生活中要提高警惕，对犯罪分子的花言巧语，危言恐吓，一定要记住“不听、不信、不转账、不汇款”，遇到问题要及时和社区联系，同时也可以报警或者与家人朋友证实。要保持清醒头脑、不贪图小利，远离诈骗，营造和谐社区。	PPT课件、话筒、展板
20分钟	消化理解	请老年人就讲座知识问题提问，老师回答。	小礼品、矿泉水、纸巾
20分钟	活跃气氛	请大家自我介绍，互相认识。讲述自己对各种骗局的想法或者分享自己的体会。	简易急救小药箱
5分钟	总结分析	工作人员总结并分析，现场对发言踊跃的老人颁发证书。	证书

### 七、活动过程安排：

时间安排	活动
准备开展活动的当月1日至15日	确定参与成员。与社区沟通活动内容，通过社区工作人员号召居民及其家人共同参与。同时招募大学生做活动义工。
2021年7月至2021年10月	联络资深人士指导培训相关知识，并组织义工或志愿者学习。两人一组，共6人进行义工培训，培训内容分为：常见诈骗类型以及新型诈骗、本次活动流程介绍、使用材料发放及使用说明、急救小药箱的使用以及紧急情况处置方案等。通过义工培训，培养社会责任感、专业知识以及沟通技巧等。在此期间，社会工作者制做完成ppt，并能熟练使用。
	宣传：通过微信及海报、宣传画页、展架、条幅进行推广和影响
2021-10	每次活动工作人员为每小组2人。总计单次活动最低10人最高50人同时开展活动。 通过讲座和活动，向老年人普及诈骗知识和技巧，进一步提高老年人的自我防范意识和能力。进而提升生活质量，增强幸福感和价值感，也由此营造更为和谐、安全、美好的社区氛围。

八、所需物资及资金：拟使用资金总金额 4444 元；  
拟定人数：30±10%每年 3 次

序号	所需物资/人力	单价（元）	数量	金额（元）
1	活动督导	300	3 人	900
2	急救小药箱	160	1 个	160
3	血压计	100	1 套	100
4	宣传用品（条幅、海报、宣传单、宣传手册、展架）（3 次）	128	3	384
5	证书	5	90 份	450
6	小礼物	15	90 份	1350
7	音箱、话筒	800	1 套	800
8	交通费	50	3	150
9	餐费	50	3	150
				4444

## 2. 幸福助老队——帮保健活动实施方案

- 一、项目主题：幸福助老队——帮助老年人获得保健知识
- 二、项目宗旨：帮助老年人理性对待保健品的功效，正确认识保健品的作用。
- 三、活动参与目标人群：社区所有老年人
- 四、活动时间：2021. 7. 1~~2021. 12，服务三个社区，每个社区做一次，共计 3 次
- 五、活动地点：小堡子村，田家大堡子村，榆树曾家村
- 六、每节活动计划：

活动时间	目的	活动及内容	物资
10 分钟	简单介绍本次活动内容	工作人员简述本次活动内容	印发宣传资料、横幅、宣传手册
30 分钟	普及保健品相关知识	讲解保健品概念及分类，如何甄别，服用方法以及注意事项。	Ppt、话筒、展板、

20 分钟	消理解	请老年人就保健品相关知识提问，老师解答	小礼品、矿泉水、纸巾
20 分钟	活跃气氛	请大家自我介绍，互相认识。分享自己服用过的保健品，有哪些心得和体会，以及误区和教训。大家互动交流。	简易急救小药箱、
10 分钟	总结分析	工作人员总结并分析，老师点评。给发言踊跃的老人颁发证书。	证书

### 七、活动过程安排:

时间安排	活动
2021-7-20	确定参与成员。与社区沟通活动内容，通过社区工作人员号召居民及其家人共同参与。同时招募大学生做活动义工。
2021-7-1 至 2021-7-19	联络专业人士指导培训保健品知识，并组织义工或志愿者学习。两人一组，共 6 人进行义工培训，培训内容分为：简单的保健品相关知识、活动流程介绍、使用材料发放及使用说明、急救小药箱的使用以及紧急情况处置方案等。通过义工培训，培养社会责任感、专业知识以及沟通技巧等。在此期间，社会工作者制做完成 ppt，并能熟练使用。
2021-7 至 20227	宣传：通过微信及海报、宣传画页、展架、条幅进行推广和影响
2021-9	活动开展可以采取以一个社区为主多个社区共同参与的方式，全年共开展本项活动 3 次，每次活动服务人员为每小组 2 人。总计单次活动最低 10 人最高 50 人同时开展活动。 通过讲座让老年人参与和学习，与大家及邻里有互动和交流，在活动中得到社会工作者及志愿者家人般的陪伴和关爱，进而提升生活质量，增强幸福感和价值感。

九、所需物资及资金：拟使用资金总金额 3344 元。

拟定人数：40±10%；活动频次：3 次

序号	所需物资/人力	单价（元）	数量	金额（元）
1	活动督导	300	3 人次	900
3	宣传用品（条幅、海报、宣传单、宣传手册、展架）（3 次）	128	3	384
4	急救小药箱	160	1 套	160
5	小礼物	15	90 份	1350
6	交通费	50	3 辆	150



7	翻页笔	150	1	150
8	血压计	100	1套	100
	餐费	50	3	150
	总计			3344

### 3. 幸福帮帮团——帮健康活动实施方案

一、项目主题：幸福帮帮团——帮助老年人获得健康

二、项目宗旨：通过讲座，普及健康知识，帮助老年人增加健康常识。

三、活动参与目标人群：社区所有老年人

四、活动时间：2021.7.1~2021.12.31，服务三个社区，每个社区1次，共计三次

五、活动地点：赵圈河园林村，新兴园林村，唐家白家村

六、每节活动计划：

活动时间	目的	活动及内容	物资
5分钟	简单介绍本次活动内容	工作人员简述本次活动内容	印发宣传资料、横幅、宣传手册
30分钟	普及老年人常见病及相关健康知识	做健康的科普讲座	PPT、话筒、展板、
20分钟	消理解解	请老年人就健康及养生问题提问	小礼品、矿泉水、纸巾
20分钟	活跃气氛	请大家自我介绍，互相认识。分享自己的健康养生知识，专业人士点评。	简易急救小药箱、
5分钟	总结分析	工作人员总结并分析	

七、活动过程安排：

时间安排	活动
2021年8月15日之前	确定参与成员。与社区沟通活动内容，通过社区工作人员号召居民及其家人共同参与。同时招募大学生做活动义工。

2021-7-2 至 2021-8-15 之前	联络医生以及专业人士指导培训医学和健康知识，并组织义工或志愿者学习。两人一组，共 6 人进行义工培训，培训内容分为：简单医学知识、活动流程介绍、使用材料发放及使用说明、紧急情况处置方案等。通过义工培训，培养社会责任感、专业知识以及沟通技巧等。在此期间，社会工作者制做完成 ppt，并能熟练使用。
2021-7-2 至 2021-8-15 之前	宣传：通过微信及海报、宣传画页、展架、条幅进行推广和影响
2021-7 至 2021-12	每年可以开展 3 次本项活动，可以多个社区联动共同举办。每次活动工作人员为每小组 2 人。总计单次活动最低 10 人最高 50 人同时开展活动。通过讲座，让老年人参与和学习，与大家及邻里有互动和交流，在活动中得到社会工作者及志愿者家人般的陪伴和关爱，进而提升生活质量，增强幸福感和价值感。

十、所需物资及资金：拟使用资金总金额 3194 元；

拟定人数：30±10%每年 3 次

序号	所需物资/人力	单价（元）	数量	金额（元）
1	活动督导	300	3	900
3	急救小药箱	160	1 套	160
4	宣传用品（条幅、海报、宣传单、宣传手册、展架）（3 次）	128	3	384
5	小礼物	15	90	1350
6	交通费	50	3	150
7	血压计	100	1 套	100
8	餐费	50	3	150

	总计			3194

#### 4. 幸福暖暖团——社区空巢老人关照活动方案

一、项目主题：幸福暖暖帮，玫瑰有余香

二、项目宗旨：老年人正处于人类生命周期的最后阶段，具有特殊生理变化和特征。随着年龄的增长，机体的抵抗能力、免疫能力及活动能力等均会逐渐下降，慢性病的患病率增多，同时生理上也会出现形态、功能、代谢等方面的一系列变化。除了身体机能的变化之外，老年人的心理上也会发生改变，因而空巢老人也会面临一定的心理健康困扰。本项目就是通过助人为善，就是善待自己；温暖他人，更是温暖自己的宗旨来让空巢老人感受到来自社会的温暖。也让志愿者们能够体悟到分享玫瑰，才能手留余香。

三、活动参与目标人群：社区空巢重点关照老人

四、活动时间：2021.7.1~2021.12，3个社区，每个社区一次，共计3次

五、活动地点：荣兴中央屯社区，清水大清村，平安镇平安村

六、每节活动计划：

时间	目的	活动及内容	物资
10分钟	陪老人聊天并在聊天过程中了解老人的需求。	自我介绍同时介绍今天陪伴的时间和服务内容。利用专业心理咨询师的工作内容了解老人身体疾病以及心理状态。	水果和奶等营养品
30分钟	通过义务服务以及聊天舒缓老人身心状态。	适时给老人量血压、理发等；解决行动不便老人实际困难。	理发器具、血压计等。
15分钟	通过专业理论知识以及方式，给予老人精神慰藉和温暖	聊天、陪伴、读报、精神慰藉；日常照料及简单的收纳清洁。	老人杂志、报刊和报纸
5分钟	给予信心和希望	了解生活中的其它困难，确定下一次的工作内容。	专业的学习费用

七、活动过程安排：

时间安排	活动
2021.7-2021.12	通过与社区工作人员沟通和进一步调查了解，在社区确定服务人员。与社区人员明确服务内容。同时招募理发师和大学生做志愿者。

	<p>联系专业人士指导培训相关知识，如何能给老人提供细致化、规范化、专业化的服务。并组织义工或志愿者学习。同时学习血压仪的用法等一些服务技能知识。两人一组，共 20 人进行义工培训，培训内容分为：有针对性的服务技能、相关的专业知识、活动方式及过程介绍、紧急情况处置方案等。通过志愿者培训，培养其社会责任感、专业知识、技能以及沟通技巧等。</p>
	<p>宣传：通过微信及海报、宣传画页扩大影响，倡导邻里之间互相帮助的好风尚，打造和谐、温馨、有爱的社区氛围。</p>
	<p>通过活动，解决了行动不便老人的实际困难，让老人得到了温暖，增强了他们的幸福感和价值感。同时，志愿者的真情陪伴、贴心守护、暖心慰藉、爱心奉献既是给予，同时也是自我净化与成长。弘扬我为人人，人人为我；送人玫瑰，手有余香的社会正能量。</p>

**八、所需要物资及资金：**拟使用资金总金额 **5644** 元；

拟定服务人数：90 名老人，每年 3 次

序号	所需物资/人力	单价（元）	数量	金额（元）
1	活动督导	300	3	900
3	宣传用品（条幅、海报、宣传单）	128	3	384
4	急救小药箱	160	1 套	160
5	血压计	100	1 套	100
6	水果、奶等营养品	40	90	3600
7	交通费	50	3	150
8	理发器材	200	1 套	200
9	餐费	50	3	150
	总计			5644

### 5. 幸福创新营——青春期碰上更年期活动实施方案

一、项目主题：幸福创新营——青春期碰上更年期

二、项目宗旨：通过心理学剧系列家庭伦理剧的情景再现，反映家庭矛盾冲突的发生发展过程，这部心理剧是关于家庭中子女教育的误区，经过剧情的演绎，帮助人们更多理解青春期的孩子特点以及如何正确与他们相处。

三、活动参与目标人群：全体人群

四、活动时间：2021. 7. 1~~2021. 12. 31，在各个社区招募群众演员，排练，活动 3 次，服务 3 个社区

五、活动地点：小堡子村，赵圈河园林村，清水大清村

六、每节活动计划：

具体时间	目标	内容	所需物资
10 分钟	增进邻里的熟识度	破冰小游戏	A4 纸
60 分钟	孩子和父母闹矛盾的小品	青春期碰上更年期（剧本）	小道具
40 分钟	增进对青春期孩子的理解，建立新的相处模式	根据剧情现场讨论，碰撞思想	
10 分钟	分享感受及总结小组活动内容	大团体里分享，最后由社会工作者总结本次活动	小礼物等

七、活动过程安排：

时间安排	活动
每月 1 日~5 日	招募参与成员，与社区沟通确定活动，通过社区工作人员号召居民及其家人共同参与。
每月 6 日~9 日	义工或志愿者训练。联络专业老师或大学生做活动义工，两人一组，共 6 人进行义工培训，培训内容分为：心理学剧的排练。
每月 1 日~9 日	宣传：通过微信及海报、展架、条幅进行推广和影响
2021-7 至 2021-12	活动开展可以采取以一个社区为主多个社区共同参与的方式，每年共开展 3 次本项活动，每次活动可参与 20~40 人同时开展活动。 《青春期碰上更年期》目前教育体制下很多高中生的家庭现状：唠叨又焦虑的妈妈，叛逆的孩子。青春期的孩子，情绪具有两极化的特点，并且自我意识觉醒，希望能够独立完成一些事情，并通过自己的完成得到他人的认可，但是他又没有完全发育到成人阶段，所以经常和家长会有一些冲突，和父母的观念会有很多的差异性，这时孩子就容易被理解为叛逆。当青春期碰上更年期，孩子叛逆，孩子不爱学习，对学习没兴趣，成绩直线下降，天天玩手机，面对这些问题父母怎么办，很多家长错误采用吼骂强制管教来应对，导致与孩子亲情淡薄。通过这个心理学剧，让更多的家长理解叛逆是孩子自我独立意识的开始，父母可以用更智慧的办法，学会和孩子的相处，教你 3 个方法，科学引导孩子走出叛逆。

八、所需物资及资金：拟使用资金总金额 3550 元；

拟定人数：30±10%每年 1 次

序号	所需物资/人力	单价（元）	数量	金额（元）
1	宣传用品（条幅、海报、宣传单、展架）（3次）	200	6	1200
	服务督导	300	1	300
3	小礼物	15	30	450
4	交通费	50	3 辆	150
7	彩色卡纸	20	3	60
8	小道具	1000	1 套	1000
9	彩色笔	30	3	90
10	餐费	50	6	300
	总计			3550

## 6. 幸福成长营——家庭辅导团体活动方案

一、项目主题：幸福成长营—家庭辅导

二、项目宗旨：亲密关系中的自我成长：中国有句俗语“爱在心中口难开”，不表达很不知道怎么表达，会引起亲密关系中很多不必要的麻烦和误会。教你把爱大声说出来，让我们与爱人与父母与子女的关系更加亲密，更加融洽和谐。

三、活动参与目标人群：想要让亲密关系更进一步的人士。

四、活动时间：2021年7月1日—2021年12月31日，服务4个社区，共计4次

五、活动地点：田家盛田社区，大洼东升社区，生产社区，小堡子村

六、每节活动计划：

具体时间	目标	内容	所需物资
------	----	----	------

10-15 分钟	团体游戏热身	自我介绍（姓名、年龄、爱好、来自哪里） 开放自我，互相熟悉了解。	无
30 分钟	音乐中的感受	每个人的感受是不同的，独特的，真实的	白纸，笔， 玻璃瓶
30 分钟	爱要说说	爱要说出来，对方才能知道	纸，笔
10 分钟	活动总结	总结活动内容	小礼物、 证书

### 七、活动过程安排：

活动时间	活动内容
2021-7	确定参与成员。与社区沟通活动内容，通过社区工作人员号召居民及期家人共同参与。同时招募专业社工及心理咨询师或大学生志愿者做活动义工。
2021-7 至 2021-7	联络专业咨询师及社工师指导培训相关知识，并组织义工或志愿者学习。3 人一组共 9 人进行义工培训，培训内容分为：活动流程介绍、使用材料发放及使用说明、紧急情况处置方案及沟通技巧等。通过义工培训，培养社会责任感、掌握相关的专业知识、让孩子们更自信的面对未来，那充满希望，竞争和挑战的每一天。对于中华的优良传统及美德有一个深刻的印象，并通过体验式互动教你把爱大声说出来，让我们与爱人与父母与子女的关系更加亲密，更加融洽和谐。
2021-7 至 2021-12	宣传：通过微信群及海报、展架、条幅进行推广和宣传。
2021-7 至 2021-12	活动开展可以采取以一个社区为主多个社区共同参与的方式，每年共开展 4 次本项活动，每次活动服务人员为每小组 4 人，设定每单次招募社区居民 10-30 人参与活动，教你把爱大声说出来，让我们与爱人与父母与子女的关系更加亲密，更加融洽和谐。 1. 用三个数字介绍自己。 2. 邀请大家听一段音乐，然后让大家用一些词汇表达听到这段音乐的感受。每个人的感受都是不同的，独特的，真实的。 3. 分辨感觉与思想。说一些句子，大家感受一下是感觉还是思想。

### 八、所需要物资及资金：拟使用资金总金额 4742 元

拟定人数：30±10%； 活动频次： 4 次

序号	所需物资/人力	单价（元）	数量	金额（元）
1	活动督导	300	4	1200
3	玻璃瓶	5 元	50 个	500
4	彩色卡纸	12 元	10	120
5	A4 纸	20 元	3 包	60
6	彩笔	30 元	6 套	150
7	练习册，小礼物	15	120	1800
8	宣传用品（条幅、海报、展架等）	128	4	512

9	交通费	50 元/ 辆	4	200
10	餐费	50	4	200
	总计			4742

### 7. 幸福家庭营—婚前辅导团体活动方案

一、项目主题：幸福家庭营—婚前辅导爱情储存罐

二、项目宗旨：让即将进入婚姻家庭的男女双方学习了解如何正确开启健康的亲密关系，让他们婚姻家庭关系更幸福更和谐；建立每对新婚或准新婚的新人了解他(她)的爱语(爱情储存罐)。

三、活动参与目标人群：准备进入婚姻生活的人士和已婚 1-2 年的夫妻；

四、活动时间：2021 年 7 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日，每个社区招募参加人员，确定 4 个社区作为主要活动场地，共开展 4 次

五、活动地点：田家大堡子村，榆树曾家村，赵圈河园林村，新兴园林村

六、每节活动计划

具体时间	目标	内容	所需物资
10-15 分钟	团体游戏热身	自我介绍（姓名、年龄、爱好、来自哪里）开放自我，互相熟悉了解。	无
40 分钟	爱的储存罐	了解自己，理解对方	白纸，笔，玻璃瓶
20 分钟	了解他(她)的爱语	知道自己和配偶的爱语，了解对方真正需要什么，才会有放矢，相处愉快	纸，笔，彩色卡纸、彩笔
10 分钟	活动总结	总结活动内容	小礼物、证书

七、活动过程

活动时间	活动内容
	确定参与成员。与社区沟通活动内容，通过社区工作人员号召居民及期家人共同参与。同时招募专业社工及心理咨询师或大学生志愿者做活动义工。
	联络专业咨询师及社工师指导培训相关知识，并组织义工或志愿者学习。4 人一组共 12 人进行义工培训，培训内容分为：活动流程介绍、使用材料发放及使用说明、紧急情况处置方案及沟通技巧等。通过义工培训，培养社会责任感、掌握相关的专业知识、通过体验式的团体活动，让即将进入婚姻家庭的男女双方学习了



	解如何正确开启健康的亲密关系，让他们婚姻家庭关系更幸福更和谐，建立每对新婚或准新婚的新人了解他（她）的爱语（爱情储存罐）
	宣传：通过微信群及海报、展架、条幅进行推广和宣传。
2021.7-2021.12	活动开展可以采取以一个社区为主多个社区共同参与的方式，每年共开展4次本项活动，每次活动服务人员为每组3人，设定每单次招募社区夫妻15-30对参与活动，通过体验式的团体活动，让即将进入婚姻家庭的男女双方学习了解如何正确开启健康的亲密关系，让他们婚姻家庭关系更幸福更和谐，建立每对新婚或准新婚的新人了解他（她）的爱语（爱情储存罐）

八、所需要物资及资金：4392元

拟定人数：30±10%；活动频次：4次

序号	所需物资/人力	单价（元）	数量	金额（元）
	活动督导	300	4	1200
	宣传用品（条幅、海报、展架等）	128	4	512
	彩色卡纸	10元	30	300
	练习手册	10元	120	1200
	彩笔	30元	6套	180
	活动礼物	5元	120	600
	交通费	50元/辆	4	200
	餐费	50	4	200
	总计			4392

### 8. 幸福天使—秋季与情绪残疾人团体活动方案

二、项目主题：幸福天使—秋季与情绪

二、项目宗旨：积极情绪对人的影响，引导参与者用积极态度去欣赏生活

三、活动参与目标人群：社区所属残疾人

四、活动时间：2021年7月1日至2021年12月31日，服务2个社区，共计2次。

五、活动地点：大洼社区

六、每节活动计划：唐家白家村，平安镇平安村

具体时间	目标	内容	所需物资
------	----	----	------

10 分钟	团体游戏热身	用语言和身体动作表达一年四季的典型特点（春天双手举过头顶，夏天双手手掌放在肩上，秋天双手向前伸直五指轮动，冬季双手抱在胸前），动作不一样者表演节目。	无
20 分钟	秋风扫落叶	全体成员围成圆，带领着说秋风扫落叶，大家问扫哪里，扫所有穿鞋子的人，没抢到位子的表演节目。	无
20 分钟	运“书”“笔”赛	5 本书，5 支笔，两张桌子，单手指运到对面桌子上，中途掉落回到起点开始，完成时间记录时间短胜利。	32 开 5 本书，5 支笔 两张桌子
20 分钟	分享环节	游戏给你的感觉是什么，做完游戏你的情绪怎样，本游戏给你的生活有什么启示。同唱《四季歌》	无
10 分钟	活动总结	总结活动内容	小礼物、证书

### 七、活动过程安排：

活动时间	活动内容
	确定参与成员。与社区沟通活动内容，通过社区工作人员号召居民及期家人共同参与。同时招募专业社工及心理咨询师或大学生志愿者做活动义工。
	联络专业咨询师及社工师指导培训相关知识，并组织义工或志愿者学习。2 人一组共 12 人进行义工培训，培训内容分为：活动流程介绍、使用材料发放及使用说明、紧急情况处置方案及沟通技巧等。通过义工培训，培养社会责任感、掌握相关的专业知识、学会与残疾人正向沟通并能够掌握他们的需求与迫切需要解决的各种难题。让残疾居民能够实现无障碍生活、无障碍社区活动。
	宣传：通过微信群及海报、展架、条幅进行推广和宣传。
	活动开展可以采取以一个社区为主多个社区共同参与的方式，每年共开展 2 次本项活动，每次活动服务人员为每组 4 人，设定每单次招募社区残疾居民及家人 10-30 人参与活动，通过体验式的团体活动，让参与者更乐观更自信。为达到让残疾居民能够实现无障碍生活、无障碍社区活动做一些努力。通过体验式的团体活动，积极情绪给我带来愉悦，积极情绪面对生活。

八、所需要物资及资金：拟使用资金总金额 2956 元

拟定人数：30±10%； 活动频次：2 次

序号	所需物资/人力	单价（元）	数量	金额（元）
1	活动督导	300	2	600
2	宣传用品（条幅、海报、展架等）	128	2	256
3	折叠桌	50	2	100
4	胶贴	1 元	90	90
5	小礼物	15 元	90	1350

6	交通费	50 元/ 辆	2	300
7	急救箱	160	1 套	160
8	餐费	50	2	100
	总计			2956

### 9. 幸福天使--残疾人团体活动方案

三、项目主题：幸福天使残疾人团体活动---阳光照亮心灵

二、项目宗旨：激励残疾人对生活、对未来保持自尊、自信、自强、自立的积极态度。

三、活动参与目标人群：社区所属残疾人

四、活动时间：2021年7月1日至2021年12月31日，服务2个社区，共计2次

七、活动地点：大洼东升社区，生产社区

八、每节活动计划：

具体时间	目标	内容	所需物资
10 分钟	团体游戏热身	围成圈坐好，熟悉各位朋友，（姓名、年龄、爱好，三个特点）开放自我，打破尴尬的局面。第二轮把左边成员的名字和爱好特点介绍给大家，为了感谢记住自己，介绍自己的朋友，每位朋友拥抱右边的朋友表示感谢。	无
20 分钟	玩具接龙	毛绒玩具传递，口令停止后，毛绒玩具在谁手里，表演节目，唱歌，舞蹈动作、笑话、说说自己愿望都可以。	玩具熊每组一个
20 分钟	臂跑运动	1、飞翔动作 1-2 分钟，2、打沙袋 1-2 分钟，3、抛沙包、	沙包 20 个
20 分钟	激励口号大声喊出来	抬头挺胸声调愉悦，大声喊出激励自己口号，增加自信。同唱《幸福拍手歌》	
10 分钟	活动总结	总结活动内容	小礼物、证书

七、活动过程安排：

活动时间	活动内容
	确定参与成员。与社区沟通活动内容，通过社区工作人员号召居民及期家人共同参与。同时招募专业社工及心理咨询师或大学生志愿者做活动义工。
	1、联络专业咨询师及社工师指导培训相关知识，并组织义工或志愿者学习。2 人一组共 12 人进行义工培训，培训内容分为：活动流程介绍、使用材料发放及使用说明、紧急情况处置方案及沟通技巧等。通过义工培训，培养社会责任感、掌握相关的专业知识、学会与残疾人正向沟通并能够掌

	握他们的需求与迫切需要解决的各种难题。让残疾居民能够实现无障碍生活、无障碍社区活动。
	宣传：通过微信群及海报、展架、条幅进行推广和宣传。
	活动开展可以采取以一个社区为主多个社区共同参与的方式，每年共开展2次本项活动，每次活动服务人员为每小组4人，设定每单次招募社区残疾居民及家人10-30人参与活动，通过体验式的团体活动，让参与者更乐观更自信。为达到让残疾居民能够实现无障碍生活、无障碍社区活动做一些努力。

八、所需要物资及资金：拟使用资金总金额（含税）3056元

拟定人数：30±10%； 活动频次：2次

序号	所需物资/人力	单价（元）	数量	金额（元）
1	活动督导	300	2	600
2	宣传用品（条幅、海报、展架等）	128	2	256
3	玩具熊	50	6	300
4	沙包	5	20	100
5	胶贴	1元	90	90
6	小礼物	15元	90	1350
7	交通费	50元/辆	2	100
8	急救箱	160	1	160
10	餐费	50	2	100
	总计			3056

### 10. 幸福亲子营——招聘父母团体活动方案

四、项目主题：幸福亲子营——招聘父母

二. 项目宗旨：提高家长学习动力，成为理想优秀的家长，合格的父母

三、活动参与目标人群：所属社区家长及孩子

四、活动时间：2021年7月1日至2021年12月31日，各个社区招聘参与成员，服务12个社区，共计12次

五、活动地点：大洼各社区

六、每节活动计划：

主要内容：家长课堂

具体时间	目标	内容	所需物资
10-15分钟	团体游戏热身	一二报数。分出内外圈儿。自我介绍、介绍孩子，就是顺时针逆时针停三次。相邻的家长，请为我见证。	无

20 分钟	读信	在现场通过引导让孩子给父母写一封信。孩子的心声，亲子的沟通，有心酸，有感动，有自责，有内疚有反思。	A4 纸、彩色卡纸、彩笔、信封、中性笔
45 分钟	招聘与应聘写一封告别信	父母招聘书。我是即将离开孩子十年的父母去外地工作，现招聘一位代理父亲或者母亲，珍惜与孩子相处的珍贵时间，向孩子表达自己的感受，加强学习，提高修养，做合格的父母。	A4 纸 彩色卡纸、彩笔、中性笔
10 分钟	活动总结	总结活动内容	小礼物、证书

### 七、 活动过程：

活动时间	活动内容
	确定参与成员。与社区沟通活动内容，通过社区工作人员号召居民及期家人共同参与。同时招募专业社工及心理咨询师或大学生志愿者做活动义工。
	联络专业咨询师及社工师指导培训相关知识，并组织义工或志愿者学习。4 人一组共 12 人进行义工培训，培训内容分为：活动流程介绍、使用材料发放及使用说明、紧急情况处置方案及沟通技巧等。通过义工培训，培养社会责任感、掌握相关的专业知识、学会通过体验式的招聘父母的形式，让父母感受与孩子相处的点滴瞬间，珍惜与孩子相处的珍贵时间不是很多，珍惜当下，向孩子表达自己的感受，加强学习，提高修养，才能成为理想优秀的家长。
	宣传：通过微信群及海报、展架、条幅进行推广和宣传。
	活动开展可以采取以一个社区为主多个社区共同参与的方式，每年共开展 3 次本项活动，每次活动服务人员为每小组 4 人，设定每单次招募社区居民及家人 10-30 人参与活动，过体验式的招聘父母的形式，让父母感受与孩子相处的点滴瞬间，珍惜与孩子相处的珍贵时间不是很多，珍惜当下，向孩子表达自己的感受，加强学习，提高修养，才能成为理想优秀的家长。

七、所需要物资及资金：拟使用资金总金额 3606 元

拟定人数：30±10%； 活动频次：12 次

序号	所需物资/人力	单价（元）	数量	金额（元）
1	活动督导	300	2	600
3	宣传用品（条幅、海报、展架等）	128	2	256
4	A4 纸	15	4	60
5	彩色卡纸	30	6	180
6	信封	3	200	600
7	彩色贴纸	12	10	120
8	彩笔	40	6	240
9	小礼物	15	90	1350
	交通费	50	2	100

	餐费	50	2	100
	总计			3606

### 11. 幸福朗诵团——让声音更有温度活动实施方案

一、项目主题：幸福朗诵团——让声音更有温度

二、项目宗旨：改变说话，改变关系，让声音更有温度，让生活更美好。通过声音的训练，对文字的正确发音，掌握交流的方法，比如语气，语流，语调，轻重格式等加强交流方式，增强人际间的沟通，锻炼人们的语言的表达能力；从而让声音更有温度，更能感染人，打动人，增强自信心。

三、活动参与目标人群：各类人群

四、活动时间：2021.7.1~2021.12.31，服务12个社区，同步直播，让活动有延续性。

五、活动地点：田家盛田社区，大洼东升社区，生产社区，小堡子村，田家大堡子村，榆树曾家村，赵圈河园林村，新兴园林村，唐家白家村，荣兴中央屯社区，清水大清村，平安镇平安村

六、每节活动计划：

具体时间	目标	内容	所需物资
10分钟	用三个词语表达进行自我介绍，增进工作者与组员和社区居民的相互了解。	自我介绍：用笔写下3词语	笔，纸
5分钟	让大家了解自己的声音状况，改变自己，让自己的不断的成长	由管理者介绍项目流程，并讲解训练声音的意义	
10分钟	普通话基础知识的学习，达到吐字归音到位	课件学习：单音字，双音词，四字词的练习	A4纸，复印材料，人手一份
10分钟	专业的训练，让说话更清晰，语气更流畅。	绕口令练习	分组比赛：小奖品
10分钟	普通话朗读是一门学问，通过学习达到能理解并朗读作品，提高文学鉴赏表达能力。忠于作品原貌，不加字，不减字，吐字归音到位，达到作者要表达的意思。	古诗词或短文练习	A4纸复印材料
10分钟	激励大家积极参与，不断提高，改变自己，成长自己。	每小组代表朗读古诗词（或短文）选出优秀者鼓励	礼物
5分钟	分享学习感受及优秀者分享，结束本次活动内容	课程总结	
以上每个环节都在课堂进行，分组学习，代表分享。			
8分钟	分享感受及总结小组活动内容	大团体里分享，最后由社会工作者总结本次活动	小礼物等

七、活动过程安排：

时间安排	活动
	招募参与成员，与社区沟通确定活动，通过社区工作人员号召居民及其家人共同参与。
	志愿者训练联络有文学功底深厚的义工做带领老师，每组与5人，大约6组。讲授课件内容，活动流程及操作方法。签到，接待

	宣传：通过微信及海报、展架、条幅进行宣传推广
	<p>每年可以开展 12 次本项活动，每次活动人员为每小组 5 人，可以同时开展 6 组。总计单次活动最低 10 人最高 50 人同时开展活动。</p> <p>利用周五或周六时间，目的是通过对普通话基础知识的训练到语言语气语流的练习，达到朗诵一篇好文章的目的。提高人们朗读能力的同时开拓视野，增长见识，拓宽看问题的、解决问题的能力，达到腹有诗书气自华，促进交流，完善自我；从而解决人际关系，夫妻关系，父母，子女的相处。最后能更好的好好说话，让心灵澄澈，让家庭更和睦幸福。</p>

十一、所需物资及资金：拟使用资金总金额（含税）**11114 元**

拟定人数：30±10%；活动频次：每年 12 次

序号	所需物资/人力	单价（元）	数量	金额（元）
1	活动督导	300	8	2400
2	志愿者	50	6	300
3	宣传用品（条幅、海报、宣传单、展架）	128	6	768
4	A4 纸	15	3 包	45
5	小礼物	15	360 份	5400
6	交通费	50	12	600
7	音响设备	800	1 套	800
8	直播设备	651	1 套	651
9	翻页笔	150	1	150
	总计			11114

## 12. 幸福学堂——特别的冬眠主题活动实施方案

一、项目主题：幸福学堂——特别的冬眠

二、项目宗旨：制作课件，通过创作形成一个积极意象、在分享环节中建立表达通道和可能，通过小组成员及社会工作者回应催化与超越意识。面对不愿求学的学生或是不愿工作的青年，许多的家长束手无策，我们通过引导回顾时间过去的状态，分享内在的情绪感受，发现新的生命特质，探索重要时刻中的自我意象 和应对机制。

三、活动参与目标人群：各类人群

四、活动时间：2021.7.1~2021.12.31，服务4个社区，共计4次

五、活动地点：田家盛田社区，大洼东升社区，生产社区，小堡子村，

六、每节活动计划：

具体时间	目标	内容	所需物资
10 分钟	暖场热身小游戏	彩虹桥	
15 分钟	通过讲解激发体验者的自我能量通道开启	PPT 讲解	8 开大图画纸
7 分钟	通过创作体现每个体验者的自我能量状态	在卡纸上绘制属于自己的能量圈	彩色笔
7 分钟	通过抽取的过程让体验者能够梳理自己内心的真实情感及能量状态	抽取属于自己的能量卡	彩色贴纸、胶带
7 分钟	通过创作形成一个积极意象	将图卡粘贴在能量圈所在的同一张卡纸上	剪刀、胶水
7 分钟	通过每个人分享的过程建立表达的通道和可能	感受不一样的生命能量	彩色卡纸
7 分钟	通过小组成员及社会工作者回应催化与超越意识	体验者小组互相给予支持与鼓励；社会工作者给予总结性积极正能量回应	心灵图卡 5 套
以上每个环节都在小组里进行小范围分享，并进行作品制作。			
8 分钟	分享感受及总结小组活动内容	大团体里分享，最后由社会工作者总结本次活动	小礼物等



七、活动过程安排：

时间安排	活动
	招募参与成员，与社区沟通确定活动，通过社区工作人员号召居民及其家人共同参与。
	义工或志愿者训练。联络专业心理咨询师或大学生做活动义工，两人一组，共 6 人进行义工培训，培训内容分为：活动流程介绍、使用材料发放及使用说明、心灵图卡使用方法、紧急情况处置方案等。通过义工培训，培养社会责任感、专业知识以及沟通技巧等。
	宣传：通过微信及海报、展架、条幅进行推广和影响
	<p>每年可以开展 3 次本项活动，每次活动人员为每小组 10 人，可以同时开展 5 组。总计单次活动最低 10 人最高 50 人同时开展活动。</p> <p>目的是通过这样的体验式活动让一些看似不好解决的个人问题：比如个人成长、家庭矛盾、亲子教育、身体健康、工作事业、亲人故去等冲突激烈、困扰个人心理、一时难以解决的问题通过专业的团体活动呈现并得以改善。</p> <p>通过活动分享及总结帮助体验者更好地认识内心，提升面对问题及困难的心理抗压能力，以激发完成解决的动力及动机。通过领取礼物的方式让活动不过于正规化，以轻松的方式让社区居民对调解自我生活问题的能力得以提升。面对不愿求学的学生或是不愿工作的青年，许多的家长束手无策，我们通过引导回顾时间过去的状态，分享内在的情绪感受，发现新的生命特质，探索重要时刻中的自我意象 和应对机制。</p>

八、所需物资及资金：拟使用资金总金额 4309 元；

拟定人数：30±10%；活动频次：每年 4 次

序号	所需物资/人力	单价（元）	数量	金额（元）
1	活动督导	300	4	1200
3	宣传用品（条幅、海报、宣传单、展架）	128	4	512
4	笑脸贴纸	0.5	150 张	75
5	彩色笔	30	3 套	90
6	小礼物	15	90 份	1350
7	交通费	50	3 辆	150
8	8 开大图画纸	16	3 套	48
9	胶带、胶水	5	10 卷	50
10	安全剪刀	8	5 把	40
11	彩色卡纸	30	3 套	90
12	心灵图卡	168	3	504
13	餐费	50	4	200

总价			4309
----	--	--	------

### 13. 幸福学堂——解人生难题主题活动实施方案

一、项目主题：幸福学堂——奇迹六格解人生难题

二、项目宗旨：通过心灵图卡的盲抽心灵感应，将“共时性”和“感性”及原则展现，通过盲抽时的巧合及心的感动和呼应来反映“共情和共时性”的心理分析效果将蕴含着感性与转化的心理机制通过游戏的方式呈现，让体验者自愈出现，转化和自性化自然发生。

三、活动参与目标人群：各类人群

四、活动时间：2021.7.1~2021.12.31，共计4次(服务4个社区,每个社区1次)

五、活动地点：赵圈河园林村，新兴园林村，唐家白家村，荣兴中央屯社区，

六、每节活动计划：

具体时间	目标	内容	所需物资
10分钟	暖场热身，促进社会工作者和组员、社区居民间的互相了解	暖场手指操问候	
7分钟	出现的问题（或状况）是什么	由社会工作者用心灵图卡、卡纸等工具进行活动开展。通过抽取图卡呈现问题	笑脸贴、纸巾 8开大图画纸 彩色笔 彩色贴纸、胶带 剪刀、胶水 彩色卡纸 心灵图卡5套
7分钟	目前情况何以没有更糟糕	通过抽取图卡找到并自己进行解读	
7分钟	希望最理想的结局是什么	通过抽取图卡找到并自己进行解读	
7分钟	过去发生部分类似理想结局的例外为何	通过抽取图卡找到并自己进行解读	
7分钟	为达理想结局中，需要的资源或需要开始的行动为何	通过抽取图卡找到并自己进行解读	
7分钟	情况开始有进展的讯号为何	通过抽取图卡找到并自己进行解读	
以上每个环节都在小组里进行小范围分享，并进行作品制作。			
8分钟	分享感受及总结小组活动内容	大团体里分享，最后由社会工作者总结本次活动	小礼物等

七、活动过程安排：

时间安排	活动
	招募参与成员，与社区沟通确定活动，通过社区工作人员号召居民及其家人共同参与。
	义工或志愿者训练。联络专业心理咨询师或大学生做活动义工，两人一组，共3人进行义工培训，培训内容分为：活动流程介绍、使用材料发放及使用说明、心灵图卡使用方法、紧急情况处置方案等。通过义工培训，培养社会责任感、专业知识以及沟通技巧等。
	宣传：通过微信及海报、展架、条幅进行推广和影响

	<p>每年可以开展4次本项活动，每次活动人员为每小组10人，可以同时开展5组。总计单次活动最低10人最高50人同时开展活动。</p> <p>目的是通过这样的体验式活动让一些看似不好解决的个人问题：比如个人成长、家庭矛盾、亲子教育、身体健康、工作事业、亲人故去等冲突激烈、困扰个人心理、一时难以解决的问题通过专业的团体活动呈现并得以改善。</p> <p>通过活动分享及总结帮助体验者更好地认识内心，提升面对问题及困难的心理抗压能力，以激发完成解决的动力及动机。通过领取礼物的方式让活动不至于正规化，以轻松的方式让社区居民对调解自我生活问题的能力得以提升。</p>
--	--

十二、所需物资及资金：拟使用资金总金额 4195 元；

拟定人数：40±10%；活动频次：每年4次

序号	所需物资/人力	单价（元）	数量	金额（元）
1	服务督导	300	4	1200
2	志愿者	50	6	300
3	笑脸贴纸	0.5	150张	75
4	彩色笔	30	3套	90
5	小礼物	5	150份	750
6	证书	10	50张	500
7	宣传用品（条幅、海报、宣传单、展架）	128	4	512
8	交通费	50	4	200
9	翻页笔	150	1	150
10	8开大图画纸	16	3套	48
11	胶带	3	5卷	15
12	安全剪刀	8	5把	40
13	彩色卡纸	30	3套	90
14	胶水	5	5	25
15	餐费	50	4	200
	总价			4195

#### 14. 幸福到家——一站式暖心服务活动实施方案

二、项目主题：幸福到家——一站式暖心服务；

三、项目宗旨：精神慰藉（培训义工、志愿者、社区居民与老年人谈心交流、为老年人读书读报等）；解决社区居民难题：培训义工、志愿者、社区居民学习育儿知识做临时看护员等；为爱而行（创建小区二手交流义卖流动小站）；智能生活（让智能生活与老年人亲密接触）；

爱心散步（陪伴老年人散步等）

三、活动参与目标人群：各类人群

四、活动时间：2021.7.1~~2021.12，12个社区，每个社区做1次，共计12次

五、活动地点：田家盛田社区，大洼东升社区，生产社区，小堡子村，田家大堡子村，榆树曾家村，赵圈河园林村，新兴园林村，唐家白家村，荣兴中央屯社区，清水大清村，平安镇平安村

六、每节活动计划：

具体时间	目标	内容	所需物资
	精神慰藉	（培训义工、志愿者、社区居民与老年人谈心交流、为老年人读书读报等）	报纸、杂志等
	解决社区居民难题	培训义工、志愿者、社区居民学习育儿知识做临时看护员等	婴儿车、看护用品
	为爱而行	创建小区二手交流义卖流动小站；	桌子、桌布、标签等
	智能生活	让智能生活与老年人亲密接触	宣传册等
	爱心散步	陪伴老年人散步等	无

七、活动过程安排：

时间安排	活动
	招募参与成员，与社区沟通确定活动，通过社区工作人员号召居民及其家人共同参与。
	义工或志愿者训练。联络专业心理咨询师或大学生做活动义工，两人一组，共12人进行义工培训，培训内容分为：活动流程介绍、使用材料发放及使用说明、心灵图卡使用方法、紧急情况处置方案等。通过义工培训，培养社会责任感、专业知识以及沟通技巧等。
	宣传：通过微信及海报、展架、条幅进行推广和影响
	每年可以开展12次本项活动，在社区招募志愿者，并进行培训，目的是通过这样的体验式活动可以真正的帮助老年人以及社区居民解决日常孤独以及一些难以解决的问题。

十三、所需物资及资金：拟使用资金总金额 3218 元；

拟定人数：40±10%；活动频次：12 次

序号	所需物资/人力	单价（元）	数量	金额（元）
1	义工、志愿者	50	24 人	1200
2	报纸、杂志	10	30	300
3	婴儿车	100	1 套	100
4	折叠桌	30	5	150
5	桌布	20	5	100
6	宣传用品（条幅、海报、宣传单、展架）	128	6	768
7	交通费	50	6	300
8	餐费	50	6	300
	总价（含税价）			3218

### 15. 幸福成长营——陪伴的力量主题活动实施方案

一、项目主题：幸福成长营——陪伴的力量

二、项目宗旨：通过《击掌问好》、《绝地求生》、《我说你画》、《最佳配图》《环环相扣》《翻越毒叶》《神奇魔棒》《心中的塔》《勇往直前》《挑战 36 秒》《解开千千结》《只差一步》《我是谁》等团体活动，体验激发情绪，行为改变认知，习惯积淀品质，改变教育模式，增进亲子关系。

三、活动参与目标人群：家庭中父母及青少年孩子

四、活动时间：2021.7.1~~2021-12，每个社区做 1 次，共做 6 个社区，共计 6 次

五、活动地点：田家盛田社区，新兴园林村，唐家白家村，荣兴中央屯社区，清水大清村，平安镇平安村

六、每节活动计划：

具体时间	目标	内容	所需物资
5 分钟	打破人际坚冰，看见自己模式，引发思考	开场	标签贴纸
10 分钟	打破人际坚冰	《击掌问好》+分享	
30 分钟	看见自己模式	《绝地求生》	教具图
10 分钟	引发思考	分享	

5 分钟		总结	小礼物，证书
------	--	----	--------

七、活动安排：

安排	活动
每月 1 日	招募家长和孩子，与社区沟通确定课程，通过社区工作人员号召家长及孩子参与活动体验，促进改变
宣传	通过微信及海报、展架、条幅进行推广和影响
2021 年 7 月-2021 年 12 月	每年可以开展 6 次本项活动，每次活动人员为每组 10，可以同时开展 12 组。总计单次活动最低 10 人最高 30 人同时开展活动。

八、 所需物资及资金：拟使用资金总金额（含税）5748 元

拟定人数：30±10%；活动频次：共计 6 次

序号	所需物资/人力	单价（元）	数量	金额（元）
1	活动督导	300	2	600
2	义工、志愿者	50	6 人	300
3	小礼物	15	180 份	2700
4	宣传用品（条幅、海报、宣传单、展架）	128	6	768
5	交通费	50	6	300
6	标签贴纸	1	180	180
7	教具图	100	6 个	600

8	餐费	50	6	300
	总计（含税）			5748

### 16. 幸福搜索——爱连你我他系列活动方案

一、项目主题：幸福搜索——爱连你我他

二、项目宗旨：创建盘锦市单身人群交流的全新平台，通过社区联网互动让单身人群能够近距离接触，通过系列活动的举办，让单身人群有一个属于盘锦本地区的交流社区。

三、活动参与目标人群：社区单身人群

四、活动时间：2021.7.1~2021.12，1次（各社区单身组织到一起开展活动）

五、活动地点：大洼社区（具体地点根据实际情况待定）

六、每节活动计划：

具体时间	目标	内容	所需物资
10-15分钟	热身结对子	自我介绍，熟悉各位朋友，（姓名、年龄、爱好、来自哪里）开放自我。	笔和纸和水
20分钟	小活动增加深入的了解	二人三足，益智棋类，手工合作，剪纸	棋，绳子，剪纸，剪刀
30分钟	带领者针对性的快问快答	帮你问，帮你选择，帮你甄别	笔，纸工，标识
20分钟	体验式互动环节	活动中通过互动达成双方的内心交流，快速形成匹配度。	活动系列工具及方案
10分钟	活动总结	总结活动内容	小礼物

七、活动过程安排：

时间安排	活动
	确定参与成员。与社区沟通活动内容，通过社区工作人员号召居民及其家人共同参与。同时招募大学生做活动义工。
	联络专业人士指导培训，培训内容分为：相关知识、活动流程介绍、使用材料发放及使用说明、急救小药箱的使用以及紧急情况处置方案等。通过义工培训，培养社会责任感、专业知识以及沟通技巧等。在此期间，社会工作者制做完成ppt，并能熟练使用。
	宣传：通过微信及海报、宣传画页、展架、条幅进行推广和影响

	<p>每年开展 1 次本项活动，每次活动服务人员为每小组 2 人。总计单次活动最低 10 人最高 50 人同时开展活动。活动主题：1) 做好脱单准备好了吗？如今生活中有太多的单身男女，日常工作生活中接触到的人数有限，而且年龄层和文化背景家庭背景各不相同，可选择脱单的机会太少，很多人又碍于面子或者生活中的各种困难，很难有机遇结识可能的成为一家人的缘分，而各种平台中人员也是参差不齐，需要花费大量的时间去甄别。2) 婚内婚外有关经济的话题：如果你对自己的未来都马马虎虎，那怎么期待幸福，一切幸福都是自己争取到的，这里不是仅仅提供平台，这里还有专业的咨询师的帮助，还有专业的理论指导和实时帮助让您们在脱单的路上走的不孤单，走的更加顺利。3 幸福婚姻的样子) 人人幸福，让每一个你脸上的笑都是发自真心的，让每一个还在痛苦中挣扎的你可以开心起来，让每一个灵魂在此得到善待，让您安心下来。4) 学习宽容：关系中最不好修炼的就是宽容，我们可以通过要求自己饶恕别人的错误来成就自己却往往不能够宽容和饶恕自己，只有当我们学会了善待自己才能形成更好的人际关系。5) 关系修复十步骤：教你实用的可操作的方法来进行婚姻关系的保鲜和长久。</p>
--	---

十四、所需物资及资金：拟使用资金总金额（含税价）5082 元。

拟定人数：40±10%；活动频次：1 次

序号	所需物资/人力	单价（元）	数量	金额（元）
1	义工、志愿者	50	6 人	300
	服务督导	300	1	300
2	益智棋	40	5 套	200
3	小礼物	10	60 份	600
4	证书	10	50 张	500
5	宣传用品（条幅、海报、宣传单、宣传手册、展架）	768	1	768
6	交通费	50	3 辆	150
7	剪刀	10	12	120
8	图卡	168	3 套	504
9	彩色卡纸	30	3 套	90
10	彩笔	50	5 盒	250
11	音响	800	1	800
	餐费	50	10	500



	总计（此价格为含税价）			5082
--	-------------	--	--	------

### 17. 幸福议事厅——和谐邻里创建活动实施方案

一、项目主题：幸福议事厅——和谐邻里创建

二、项目宗旨：一个家庭若发生急难，光靠亲情是远远不够的，邻居往往是能提供最直接帮助的人，为推进管理有序，文明和谐的社区建设，提高社区文明程度和居民文明素质，以邻里和谐为目标，树立同在一个社区，都是一家人的意识。

三、活动参与目标人群：各类人群

四、活动时间：2021.7.1~2021.12.31，服务12个社区，每个社区2次，共计24次。

五、活动地点：田家盛田社区，大洼东升社区，生产社区，小堡子村，田家大堡子村，榆树曾家村，赵圈河园林村，新兴园林村，唐家白家村，荣兴中央屯社区，清水大清村，平安镇平安村

六、每节活动计划：

目标	内容	所需物资
邻里公约制定	通过组织居民座谈，根据不同的社区情况，帮助居民制定邻里公约，带领大家共同遵守	椅子、小礼物、麦克风
通过活动促进邻里之间了解	为居民推荐好书并为社区书屋送书，供居民阅读	书籍、卡片，水果及小食品，水
	发放邻里联系卡	
	举办邻里联谊会	
活动总结	分享活动感受	小礼物

七、活动过程安排：

时间安排	活动
	招募参与成员，与社区沟通确定活动，通过社区工作人员号召居民及其家人共同参与。
	义工或志愿者训练。联络专业心理咨询师或大学生做活动义工，两人一组，共3人进行义工培训，
	宣传：通过微信及海报、展架、条幅进行推广和影响
	每年可以开展6次本项活动，活动以各社区为主，主要活动形式以室内小组活动为主，每次活动人员为每组10人，可以同时开展5组。总计单次活动最低10人最高30人同时开展活动。 为邻里之家了解搭建平台，增进彼此的沟通能力、提升化解社区矛盾和调节社区纠纷的能力。同时宣讲幸福观，让社区居民感受到关爱。

十五、所需物资及资金：拟使用资金总金额（含税）5370元；

拟定人数：30±10%；活动频次：每年6次

序号	所需物资/人力	单价（元）	数量	金额（元）
1	活动督导	300	2	600
2	宣传用品（条幅、海报、宣传单、展架）	100	6项	600
3	笑脸贴纸	0.5	180张	90
4	服务联系卡	1	180	180
5	交通费	50	6	300

6	小礼物	15	180	2700
7	水果及小食品	100	6	600
8	餐费	50	6	300
	总价（含税价）			5370

### 18. 幸福议事厅——和谐社区建设活动实施方案

一、项目主题：幸福议事厅——和谐社区建设

二、项目宗旨：整合社会资源，助力社区发展，营造一支具备一定法律素养，会运用法律工具和调节技巧的幸福议事厅志愿队伍。通过业务培训，普法宣传，参访活动等，学习先进经验，继承优秀传统文化，促进沟通交流，开拓社区志愿者思路和眼界，提升幸福议事厅的相关业务能力和素质。提高沟通能力、提升化解社区矛盾和调节社区纠纷的能力。同时宣讲幸福观，让社区居民感受到关爱。让大家意识到退休者仍然老有所用，意识到主妇有无尽的发展空间，孩子有跟多的自主空间，男人有更温馨的家庭环境，有更快乐的职场关系，增加情绪的积极阳光性，宣讲日常健身锻炼的益处，能够提供平台使大家互相陪伴，互相监督，互相鼓励去达到健身健康的目的，同时在沟通交流中着力应用情绪调节五要诀解决婚姻家庭中出现的各种矛盾，使单身人能学习到婚姻教育，使人们都安小家，顾大家，继续为社会贡献力量，促进社会和谐稳定等方面发挥积极作用。

三、活动参与目标人群：各类人群

四、活动时间：2021.7.1~2021.12.31，每个社区2次，共计24次

五、活动地点：田家盛田社区、大洼东升社区，生产社区，小堡子村，田家大堡子村，榆树曾家村，赵圈河园林村，新兴园林村，唐家白家村，荣兴中央屯社区，清水大清村，平安镇平安村。

六、每节活动计划：

目标	内容	所需物资
集体活动发现骨干	主持人调控现场让居民互相了解加深认识发现和欣赏优点，会表达是一种能力，表达出来也是一种能力和真诚，是培养人际交往的能力。提高自信，增强集体观念，为自己鼓掌点赞	椅子、小礼物、麦克风
通过主题课程 PPT 讲解使得大家了解相关知识并能够学会相关知识达到为社区居民和自己服务	讲法兼顾讲理，双管齐下化纠纷	PPT 课件，翻页笔、笔记本、中性笔
	现代中国人婚姻面临的挑战	
	婚姻家庭矛盾纠纷调节案例	
	社区争端案例	
	物业管理有关法律学习	
活动总结	社区优化方案设计	小礼物
	分享活动感受	

七、活动过程安排：

时间安排	活动
	招募参与成员，与社区沟通确定活动，通过社区工作人员号召居民及其家人共同参与。
	义工或志愿者训练。联络专业心理咨询师或大学生做活动义工，两人一组，共3人进行义工培训，

	<p>宣传：通过微信及海报、展架、条幅进行推广和影响</p> <p>每年可以开展 12 次本项活动，活动以各社区为主，主要活动形式以室内小组活动为主，每次活动人员为每小组 20-30 人。总计单次活动最低 10 人最高 30 人同时开展活动。整合社会资源，助力社区发展，营造一支具备一定法律素养，会运用法律工具和调节技巧的幸福议事厅志愿队伍。通过业务培训，普法宣传，参访活动等，学习先进经验，继承优秀传统文化，促进沟通交流，开拓社区志愿者思路 and 眼界，提升幸福议事厅的相关业务能力和素质。提高沟通能力、提升化解社区矛盾和调节社区纠纷的能力。同时宣讲幸福观，让社区居民感受到关爱。</p>
--	--

十六、所需物资及资金：拟使用资金总金额（含税）9036 元；

拟定人数：30±10%；活动频次：每年 3 次

序号	所需物资/人力	单价（元）	数量	金额（元）
	小礼物	15	360	5400
	服务督导	300	5	1500
	宣传用品（条幅、海报、宣传单、展架）	128	12	1536
	交通费	50	12	600
	总价（含税价）			9036