附件1

**盘锦市劳模和职工创新工作室推荐汇总表**

填表单位（盖章）： 申报类型：□劳模 □职工

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 创新工作室名称 | 所在单位 | 所在单位性质（公有或非公） | 成果转化数量（个） | 19年20年创收与节资合计（万元） | 领衔人 |
| 姓名 | 职务 | 荣誉基础 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |

单位负责人： 填表人： 联系电话： 填表日期： 年 月 日

附件2 申报类型：□劳模 □职工

**盘锦市劳模和职工创新工作室基本情况表**

推荐单位：（公章） 填报人： 电话：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 工作室名称 |  | 创建日期 |  |
| 所在单位 |  | 命名单位 |  |
| 专业领域 |  | 命名日期 |  |
| 工作室类型 | □技术开发 □技术攻关 □技能传授□技术协作 □培训服务 □其他 | 成员总数 |  |
| 经费投入(万元) | 年 度 | 投入金额 | 经费来源 |
| 2019年 |  |  |
| 2020年 |  |  |
| 技术创新 | 创新成果 |  项 | 专利类别 | 实用新型 | 个 |
| 成果转化 |  项 | 发明 | 个 |
| 获奖等级 | 国际 个 | 国家 个 | 省部 个 | 地市 个 |
| 经济效益(万元) | 年 度 | 创收金额 | 节资金额 | 创收外汇(美元) | 合 计 |
| 2019年 |  |  |  |  |
| 2020年 |  |  |  |  |
| 培养人才 | 总数 | 技术等级 | 荣 誉 |
| 双重职称 | 高级技师 | 技师 | 高级工 | 其他 | 全国劳模 | 省部级劳模 | 地市级劳模 | 企业劳模 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 社会效益 |  |
| 工作室领衔人情况 |
| 姓 名 |  | 性 别 |  | 出生年月 |  |
| 学 历 |  | 民 族 |  | 政治面貌 |  |
| 专业/工种 |  | 技术职称 |  | 联系电话 |  |
| 何年获市级（含）以上劳模荣誉称号 |  | E-mail |  |
| 工作室骨干成员情况（可附表） |
| 姓 名 | 性别 | 出生年份 | 学 历 | 技术职称 | 所在单位 | 主要分工 |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

附件3

**盘锦市劳模和职工创新工作室申报材料**

**参考提纲**

一、创新工作室基本情况

1.工作室概况：建立的背景及意义，主要工作领域，重点攻关课题和创新目标。

2.创新团队：领衔人简要事迹、技术或业务专长、荣誉奖项,团队成员的基本信息、业务水平、创新能力和工作业绩,创新团队的分工职责、合作情况。

3.创新条件:工作场所或活动场地情况，配套设备情况，资金投入及使用情况。

二、活动开展情况

1.制度建设：管理、运行、验收、奖励、成果转化等制度,近期及中长期规划。

2.日常运行：项目的来源,运作的规范,活动的频次,时间的安排,攻关的方式等。

3.承担任务：近三年来承担的创新课题或攻关项目的级别、资金规模、完成进度。

三、创新业绩情况

1.创新业绩:技术攻关型创新工作室攻克或革新的技术，发明创造的成果，技术推广和成果转化的情况，产生的经济效益。技能传授型创新工作室传授绝技绝活的情况，“传帮带”的效果，培养和造就高技能人才的情况。窗口服务型创新工作室适应客户需求、改进服务流程、拓展服务手段、提高服务质量和水平的情况。

2.人才培养：对内培训的内容、场次、效果,对外技术交流协作的方式、场次、效果,人才培养及技能提升的情况。

3.示范效应：在本单位职工群众中的口碑，在本地区、本行业发挥典型示范作用的情况，主流媒体报道的情况。

4.荣誉奖励：自工作室成立起，工作室及其成员获得的相关荣誉，成果获得科技奖励情况 (国家级、省部级、市级),取得发明专利、实用新型专利的情况。