附件

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 城乡义务教育中央补助资金**转移支付区域（项目）绩效目标自评表** | | | | | | | |
| （2020年度） | | | | | | | |
| 转移支付（项目）名称 | | | 2020年度城乡义务教育中央补助资金 | | | | |
| 中央主管部门 | | | 教育部 | | | | |
| 地方主管部门 | | | 盘山县教育局 | | 资金使用单位 | 盘山县羊圈子学校 | |
| 资金情况  （万元） | | |  | 全年预算数（A） | 全年执行数（B） | | 执行率（B/A) |
| 年度资金总额： | 16万元 | 3.331624万元 | | 20.82% |
| 其中:中央财政资金 | 16万元 | 3.331624万元 | | 20.82% |
| 地方资金 |  |  | |  |
| 其他资金 |  |  | |  |
| 总体  目标  完成  情况 | 总体目标 | | | | 全年实际完成情况 | | |
| 1. 保障义务教育阶段学校正常运转。 2. 完成教育教学活动和其他日常工作任务等方面的支出。 3. 对师生进行爱国主义、法制教育和思想品德教育。 | | | | 1. 保证了学校义务教育阶段办学的正常运转。 2. 在教育教学活动等方面的日常工作任务出色地完成。 3. 师生的爱国主义教育、法制教育等有大幅度提高。 | | |
| 绩效指标 | 一级 指标 | 二级指标 | 三级指标 | | 指标值 | 全年实际完成值 | 未完成原因和改进措施 |
| 产 出 指 标 | 数量指标 | 义务教育阶段小学学生数460人 | | 100% | 100% |  |
|  | |  |  |  |
|  | |  |  |  |
| 质量指标 | 适龄儿童、少年接受义务教育 | | 100% | 100% |  |
| 义务教育学校正常运转 | | 100% | 100% |  |
| 上级下达学校的各项任务的完成率 | | 100% | 100% |  |
| 时效指标 | 指标在规定的时间下达率 | | 100% | 100% |  |
| 指标在规定时间内支付到位 | | 100% | 100% |  |
|  | |  |  |  |
| 成本指标 | 义务教育阶段小学生均公用经费标准 | | 100% | 20.82% | 因经费年底前没有拨付到位，拨付后会及时调整。 |
|  | |  |  |  |
|  | |  |  |  |
| …… |  | |  |  |  |
| 效 益 指 标 | 经济效益 指标 |  | |  |  |  |
|  | |  |  |  |
|  | |  |  |  |
| 社会效益 指标 | 义务教育阶段建档立卡贫困生受教育人数26人 | | 100% | 100% |  |
| 义务教育法等法规知晓率 | | 100% | 100% |  |
| 保护生态环境人人知晓率 | | 100% | 100% |  |
| 生态效益 指标 | 义务教育阶段生态校园建设 | | 100% | 100% |  |
|  | |  |  |  |
|  | |  |  |  |
| 可持续影响指标 | 义务教育 | | 100% | 100% |  |
| 生态环境教育 | | 100% | 100% |  |
|  | |  |  |  |
| …… |  | |  |  |  |
| 满意度指标 | 服务对象 满意度指标 | 接受义务教育学生的满意度 | | 100% | 100% |  |
| 接受义务教育的家长满意度 | | 100% | 100% |  |
| 义务教育学校教师的满意度 | | 100% | 100% |  |
| …… |  | |  |  |  |
| 说明 | 无 | | | | | | |
| 注：1.资金使用单位按项目绩效目标填报，主管部门汇总时按区域绩效目标填报。  2.其他资金包括与中央财政资金、地方财政资金共同投入到同一项目的自有资金、社会资金，以及以前年度的结转结余资金等。 | | | | | | | |
| 3.全年执行数是指按照国库集中支付制度要求，支付到商品和劳务供应者或用款单位形成的实际支出。  4.定量指标，地方各级主管部门对资金使用单位填写的实际完成值汇总时，绝对值直接累加计算，相对值按照资金额度加权平均计算。  5.定性指标，资金使用单位分别按照100%-80%（含）、80%-60%（含）、60-0%合理填写实际完成值。地方各级主管部门汇总时，按照资金额度加权平均计算。 | | | | | | | |